

TERMIN

Da es sich um Einzelcoaching handelt, ist ein laufender Einstieg möglich.

UNTERRICHTSZEITEN

Nach individueller Absprache der Termine
2 x pro Woche für 1,5 Stunden (4 UE gesamt)

DAUER UND UMFANG

25 Wochen (100 Unterrichtsstunden Einzelcoaching)
Verlängerungen sind in individueller Absprache mit dem Kostenträger und dem/der Teilnehmenden möglich.

DIE ZIELGRUPPE

Arbeits- und ausbildungssuchende Menschen bis 40 Jahre aus der Region, erwerbsfähige Leistungsberechtigte mit Aktivierungs-, Förder- und Entwicklungsprofil, die aus eigener Kraft bisher nicht in der Lage waren, eine Ausbildung zu absolvieren, oder ohne Unterstützung einen sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplatz zu finden.

ABSCHLUSS

AGS-Teilnahmebescheinigung

ERFOLGSQUOTE

Im Durchschnitt wurde in den Vorgängermaßnahmen eine Vermittlungsquote von 70 % erreicht.

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die Agentur für Arbeit und das zuständige Jobcenter halten verschiedene Fördermöglichkeiten bereit. Bitte erkundigen Sie sich hierüber bei Ihrem zuständigen Arbeitsberater.

KOSTEN

37,84 € / Unterrichtsstunde
Bei vollständiger Teilnahme ergibt es Gesamtkosten von 3.784,00 €.

VERANSTALTUNGSORT UND KONTAKT

Akademie für Gesundheits- und Sozialberufe
(AGS) GmbH

Langer Peter 27 b · 25524 Itzehoe
Tel.: (0 48 21) 77 02 - 575 • Fax: (0 48 21) 77 02 - 589
itzehoe@ags-sh.de • www.ags-sh.de

Weitere Informationen zu unseren Lehrgängen und Umschulungen erhalten Sie im Internet unter:

www.ags-sh.de



Nach AZAV zertifiziert:
Öffentliche Förderung möglich



Im Unternehmensverbund der
Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein



Akademie für Gesundheits-
und Sozialberufe

Berufsinitiative **TRIEBWERK**

ZERTIFIZIERTE MASSNAHME ZUR HERANFÜHRUNG
AN DEN AUSBILDUNGS- UND ARBEITSMARKT



DIE BERUFSINITIATIVE TRIEBWERK

Der zunehmende Fachkräftemangel und das verstärkte Werben um Nachwuchskräfte spielen derzeit eine besondere Rolle für Betriebe.

An diesem Punkt setzt die Initiative an. Jugendliche und junge Erwachsene aus der Region, die aus eigener Kraft bisher nicht in der Lage waren, eine Ausbildung zu absolvieren oder in den Arbeitsmarkt zu gelangen, werden in der Berufsinitiative mit der Aussicht auf die Aufnahme eines Ausbildungsverhältnisses oder einer Arbeit näher an den Arbeitsmarkt gebracht.

Die Initiative greift auf ein bestehendes überbetriebliches Netzwerk zurück. Alle Beteiligten haben sich langfristig auf das gemeinsame Ziel der beruflichen Integration von derzeit nicht arbeitenden Jugendlichen und jungen Erwachsenen verpflichtet. Das Netzwerk selbst ist verankert im regionalen Arbeitsmarkt und stellt eine verlässliche Kooperation von verschiedenen Partnern aus den Bereichen Wirtschaft, Handwerk, Kommunen, Politik, Schulen und dem Dritten Sektor dar.

Angesprochen werden arbeits- und ausbildungssuchende junge Menschen bis 40 Jahre. Die Zuweisung erfolgt mit Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheinen nach § 16 Abs. 1 SGB II i. V. m. § 45 Abs. 1 SGB II über die Agenturen für Arbeit und die zuständigen Jobcenter.



DAS KONZEPT

Die Teilnahme an der Berufsinitiative erfolgt auf freiwilliger Basis. Ein bewährtes Assessmentverfahren zu Beginn der Teilnahme lässt die Potentiale der Teilnehmer/innen erkennen. Nach einem persönlichen Vorgespräch, nehmen die jungen Menschen an einem individuellem Unterstützungs- und Qualifizierungsverfahren teil, in dem persönliche Handlungskompetenzen gestärkt, das Bewerberverhalten reflektiert und verbessert und arbeitsmarktrelevante Kompetenzen vermittelt werden.

Ziel ist es, Unternehmer und Teilnehmer/innen zusammen zu führen und die Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Rahmen einer Förderphase auf dem Weg in die Praxis zu begleiten. In dieser Phase wird im Einzelcoaching Hilfestellung zum Abbau der Hemmnisse vor Arbeits- bzw. Ausbildungsbeginn angeboten. Weiterhin erhalten die Teilnehmenden Unterstützung bei der Organisation der neuen Tagesabläufe, um zum Beispiel die Kinderbetreuung sicher zu stellen oder den Tagesablauf zu strukturieren. Hierdurch werden drohende Abbrüche durch rechtzeitiges Intervenieren verhindert.

INHALTE

■ Assessment

- Feststellung der vorhandenen Fertigkeiten und Fähigkeiten
- Werte und Stärken

■ Individuelles und branchenspezifisches Coaching

- Persönliche Darstellung
- Sozialkompetenzen
- Persönliche Kompetenzen
- Der Arbeitsmarkt und seine Mechanismen
- Kundenorientierung

■ Optimierung der individuellen Bewerbungsunterlagen

- Erstellen von Bewerbungsunterlagen
- Nutzen verschiedener Jobbörsen
- Auflisten und Aktualisieren der Bewerbungen

■ Bewerbungscoaching

- Üben von Bewerbungsgesprächen
- Aktive Arbeitssuche
- Reflexion des Bewerbungsverhaltens

■ Coaching in der Praxis

- Selbstvermarktungsstrategien
- Konfliktbewältigung
- Evtl. Unterstützung bei der Umstrukturierung der Tagesabläufe